

Ürün ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü



İçerik

Ürün ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü, potansiyel ve mevcut girişimcilerin iş dünyasında yenilikçi ürün ve hizmetleri nasıl geliştirebileceği konusunda temel bilgileri aktarmaktadır. Eğitim modülü, ürün ve hizmetin ne anlama geldiğini, yeni bir ürün veya hizmet geliştirmenin nedenlerini ve bu süreçlerin işletmeler için önemini kapsamaktadır. İşletmelerin başarılı bir şekilde yeni ürün ve hizmetler geliştirmeleri amacıyla pratik bilgiler ve yöntemler sunulmaktadır.

Bu eğitimde, girişimcilerin ürün ve hizmet geliştirirken dikkate almaları gereken önemli hususlar ve karşılaşılabilecekleri başarısızlık nedenlerine çözümler de paylaşılmaktadır. Ayrıca, AR-GE, inovasyon, yeni ürünün pazara girişi, marka ve patent kavramları da detaylı olarak ele alınmaktadır.

German Sparkassenstiftung olarak potansiyel ve mevcut girişimcilerin, piyasa ihtiyaçlarına yanıt verebilecek inovatif çözümler üretebilmesi, pazarda fark yaratabilmeleri ve uzun vadeli başarı elde edebilmeleri için Ürün ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü'nü oluşturduk. Eğitim modülü, yenilikçilik ve ürün geliştirme aşamalarında karşılaşılabilecek zorluklara çözüm yolları sunarak, katılımcıların işletmelerinde katma değer yaratan stratejiler geliştirmelerine yardımcı olur.

Bu eğitim modülünde katılımcılar, ürün ve hizmetin tanımını öğrenerek yeni ürün veya hizmet geliştirmenin nedenleri ve süreçlerini kavrayabileceklerdir. Aynı zamanda ürün ve hizmet geliştirme süreci ve yenilikçi yöntemler hakkında bilgi sahibi olarak yeniliği benimseme durumuna göre işletme türlerini öğrenecektir. Katılımcılar eğitim süresince AR-GE ve inovasyon süreçlerini işletmelerinde nasıl uygulayabileceklerini öğrenirken, yeni ürünün pazara girişini planlama, marka oluşturma ve patent koruması ile ilgili önemli bilgiler edinecektir.

Yüz yüze eğitim sırasında, ilgili tüm konular pratik vaka çalışmaları ile desteklenmektedir.

Ürün ve Hizmet Geliştirme Eğitim Modülü, alanında uzman deneyimli eğitimler tarafından verilmektedir.

Yüz Yüze Eğitim Süresi: 1 Gün
Çevrim İçi Eğitim Süresi: 2,5 Saat

Eğitim Modülü 12 bölümden oluşmaktadır:

- Bölüm 1. Ürün/Hizmet Nedir?**
- Bölüm 2. Yeni Ürün/Hizmet Geliştirme Nedir?**
- Bölüm 3. Yeni Ürün/Hizmet Oluşturma Nedenleri**
- Bölüm 4. Ürün/Hizmet Geliştirme Süreci ve Yöntemleri**
- Bölüm 5. Yeniliği Benimseme Durumuna Göre İşletme Türleri**
- Bölüm 6. Göz Önünde Bulundurulması Gereken Değişkenler**
- Bölüm 7. Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar**
- Bölüm 8. Başarısızlık Nedenleri**
- Bölüm 9. AR-GE ve Inovasyon**
- Bölüm 10. Yeni Ürünün Pazara Girişi**
- Bölüm 11. Marka Nedir?**
- Bölüm 12. Patent Nedir?**