

## Sosyal Girişimcilik Eğitim Modülü



### İçerik

Günümüz dünyasında sosyal girişimcilik, sadece toplumsal sorunlara çözüm sunmakla kalmayıp, aynı zamanda ekonomik ve çevresel sürdürülebilirliği de teşvik eden bir yaklaşımdır. Sosyal girişimcilik sadece bir iş modeli değil, aynı zamanda toplumsal dönüşümü hedefleyen bir harekettir.

Sosyal girişimciler, fikirlerini uygulama yolunda birçok farklı zorlukla karşılaşır. Kişisel bilgi ve deneyim eksikliği, sorun tespitindeki ve pazar araştırmasındaki yetersizlikler, finans kaynaklarına ulaşamama, sürdürülebilir iş modeli oluşturamama ve motivasyon kaybı başlıca engellerdendir.

Karşılaştıkları zorlukları aşmak için sürekli öğrenme ve gelişim, güçlü bir vizyon, esnek iş modelleri ve sağlam destek ağları oluşturmaları gerekmektedir. Bilgi ve beceri eksikliklerini gidermeye odaklanmak, sosyal girişimcilerin öncelikli yapması gerekenlerin başında gelir.

German Sparkassenstiftung olarak potansiyel ve mevcut girişimcilerin zorlukları aşabilmesi ve işletmelerinin sürdürülebilir olabilmesi amacıyla temel konuların aktarıldığı ve örneklerle beraber bilgilendirme yapıldığı “Sosyal Girişimcilik” Eğitim Modülü’nü oluşturmaya karar verdik.

Bu eğitim modülünde öğretilen konular, katılımcıları temel adımlar ile ilgili bilgilendirerek ilham verecek, sosyal girişimcilerin sahip olması gereken temel özelliklere değinecek, zorlanılan konulara çözüm yolları önererek, sürdürülebilir girişim sistemi yaratılmasına destek olacaktır. Sosyal girişimcilerin küresel sorunlara nasıl çözüm bulduklarını, toplumda nasıl bir fark yarattıklarını, kâr odaklı girişimcilerden farkları ve hangi alanlarda hizmet ettikleri somut örnekler üzerinden eğitim boyunca incelenecektir.

Yüz yüze eğitim sırasında, ilgili tüm konular pratik vaka çalışmaları ile desteklenmektedir.

Sosyal Girişimcilik Eğitim Modülü, alanında uzman deneyimli eğitmenler tarafından verilmektedir.

**Yüz Yüze Eğitim Süresi: 1 Gün**  
**Çevrim İçi Eğitim Süresi: 2,5 Saat**

Eğitim Modülü 7 bölümden oluşmaktadır:

- **Bölüm 1- Sosyal Sorun ve Sosyal Girişimcilik Kavramı**
- **Bölüm 2- Sosyal Girişimciliğin Önemi**
- **Bölüm 3- Sosyal Girişim Süreçleri**
- **Bölüm 4- Sosyal Etki ve Hedef Kitle Belirlemek**
- **Bölüm 5- Sosyal Girişimlerin Finansmana Erişimi**
- **Bölüm 6- Sosyal Girişimcinin Gelişim Rehberi**
- **Bölüm 7- İlham Veren Başarı Hikayeleri**